

**Código de Ética
para la labor educativa
y de relaciones públicas
de la Acción Episcopal Adveniat**



Preámbulo

La Acción Episcopal Adveniat es la organización de ayuda de la Iglesia Católica en Alemania para el apoyo de la labor pastoral de la Iglesia en América Latina y el Caribe.¹ Las donaciones que recibe Adveniat se destinan a apoyar proyectos y programas específicos. En Alemania, Adveniat se dedica a concienciar sobre la situación de las personas en América Latina en todos los ámbitos de la Iglesia y la sociedad y hace un llamamiento a la acción solidaria. Al mismo tiempo, Adveniat hace accesible la riqueza cultural y espiritual de América Latina a los habitantes de Alemania, lo que permite iniciar procesos de aprendizaje intercultural.

Adveniat parte de la convicción de que todo ser humano tiene una dignidad inalienable por ser imagen de Dios. Por ello, Adveniat sitúa al ser humano en el centro de toda su labor, especialmente a los pobres y a los que sufren, con quienes Jesucristo se identifica.² Todas las personas están unidas por la solidaridad fraternal y el amor al prójimo. Todos, en la medida de sus posibilidades, comparten una responsabilidad común por el mundo.

Objetivos y tareas de la labor educativa y de relaciones públicas de Adveniat

La labor educativa y de relaciones públicas forma el conjunto de la comunicación informativa, de sensibilización, de promoción y de persuasión de Adveniat. Esto se lleva a cabo en todas las formas de expresión, como la escrita, la auditiva y la visual, en los ámbitos de trabajo con los medios de comunicación, la comunicación y formación de la marca, la captación y atención a los donantes, así como la educación y el trabajo pastoral.

La relación con los medios de comunicación y el trabajo de relaciones públicas de Adveniat tiene como objetivo recaudar donaciones para los proyectos apoyados por el Departamento de Proyectos, reforzar la confianza de los benefactores en la labor de Adveniat y promover el diálogo con ellos. En el marco de su labor educativa y de relaciones públicas, Adveniat también contribuye a reforzar el sentido de la responsabilidad en Alemania hacia todas las personas de América Latina. Además, la riqueza cultural y espiritual de América Latina debe hacerse accesible a la población de Alemania. El objetivo es despertar su interés por la labor pastoral de la Iglesia en América Latina y por sus habitantes.

¹ En lo sucesivo, se omite añadir “y el Caribe” con el objetivo de mejorar la legibilidad.

² Véase la intervención del Papa Benedicto XVI al inicio de la V Asamblea General del CELAM en Aparecida el 13 de mayo de 2007, en: Secretaría de la Conferencia Episcopal Alemana (ed.), Aparecida 2007. Documento final de la V Asamblea General del Episcopado de América Latina y el Caribe. 13-31 de mayo de 2007 (Stimmen der Weltkirche, nº 41), Bonn 2007, págs. 320-342, 322, 328 y s.

De ello se derivan las siguientes tareas:

- Adveniat pone en conocimiento de la opinión pública alemana la acción pastoral de la Iglesia y la vida de las personas en América Latina.
- Para ello, Adveniat proporciona información y comparte experiencias de todos los ámbitos de la sociedad latinoamericana, especialmente de la Iglesia.
- Adveniat implementa medidas para captar y fidelizar a los donantes.
- Adveniat aboga por los intereses de las personas de América Latina, especialmente de los pobres.
- Adveniat informa sobre su propia labor con transparencia.
- En todas estas tareas, Adveniat utiliza un lenguaje contemporáneo para abogar por la labor pastoral de la Iglesia en América Latina de manera fáctica, clara y entusiasta, y para representarla con seguridad de si misma y de forma convincente.

Principios éticos de la labor educativa y de relaciones públicas de Adveniat

- Respeto a la dignidad humana

Adveniat no presenta a las personas de América Latina ante la opinión pública alemana de forma denigrante; es decir, como víctimas incapaces de actuar o como receptores pasivos de ayudas. Al contrario, en todas las publicaciones y declaraciones de Adveniat se las describe como sujetos de sus acciones. En particular, Adveniat respeta el “derecho a la propia imagen”.

Para Adveniat, las personas de Alemania son capaces de actuar de forma solidaria. Se trata de sensibilizarlas, animarlas y apoyarlas en su voluntad de ayudar. Adveniat no las presiona y respeta sus decisiones.

Por respeto a la dignidad de todo ser humano, Adveniat no tolera que se cometan o promuevan violaciones de los derechos humanos, la corrupción, el tráfico de armas, la violación del derecho laboral o de los derechos de los niños y niñas mediante sus propias acciones o las de sus contrapartes.

- Verdad y objetividad

La labor educativa y de relaciones públicas de Adveniat está orientada a proporcionar información veraz, adecuada y comprensible sobre la situación de la Iglesia y de la sociedad en América Latina, sobre las actividades pastorales de la Iglesia en todas sus ramas y sobre la labor de Adveniat, especialmente sobre el uso de los recursos financieros. Cuando se

describen las causas y consecuencias de las malas condiciones de vida, de la explotación y de la ayuda, las circunstancias individuales se presentan en su contexto general y en su nexo causal. Adveniat evita presentar las situaciones de forma simplificada, unilateral o distorsionada.

En su labor educativa, Adveniat se compromete con los objetivos de aprendizaje y con una implementación didáctica que corresponda a la complejidad de los problemas de América Latina. Los diferentes puntos de vista y perspectivas se abordan de manera justa para que los receptores puedan formarse una opinión propia y bien fundada. Adveniat se esfuerza por lograr la mayor objetividad y tolerancia posibles hacia otros puntos de vista, manteniendo su compromiso con sus propios valores y objetivos y comunicándolos.

- **Fomento de la solidaridad**

La labor educativa y de relaciones públicas de Adveniat está dirigida a promover la solidaridad con América Latina. Por lo tanto, va más allá de presentar la necesidad individual o la miseria general: a través de una mayor percepción de la realidad social concreta, a menudo compleja, así como de las acciones de la Iglesia en América Latina, se anima a las personas en Alemania a ser solidarias. Con ello, Adveniat recuerda la antigua tradición de la Iglesia de no solo dar desde la abundancia, sino también de cuestionar y cambiar el propio estilo de vida.³

Adveniat adopta como propia la opción preferencial por los pobres que los obispos de América Latina volvieron a recalcar en su quinta asamblea general, que tuvo lugar en Aparecida en 2007.⁴ Esta opción lleva a Adveniat a abogar por los intereses de los pobres en América Latina.

Adveniat vincula el llamamiento a la solidaridad con la esperanzadora promesa de que el Reino de Dios ya ha comenzado en el aquí y ahora. Con esta idea en mente, Adveniat muestra la cooperación de la Iglesia universal como una posibilidad concreta de materializar la misión cristiana en un mundo globalizado.

La labor educativa de Adveniat sigue el postulado de una mayor justicia educativa y se dirige a todas las clases sociales. Esto incluye también ofertas especiales para grupos alejados de la Iglesia y de la educación.

- **Trato justo con las organizaciones competidoras**

En el marco de sus actividades en la esfera pública alemana, especialmente cuando se trata de pedir donaciones, Adveniat puede encontrarse con otras instituciones que persiguen objetivos similares. Adveniat se comporta de forma justa con ellas y comunica su propia

³ Véase el Preámbulo del Estatuto de la Acción Episcopal de Adveniat.

⁴ Véase en: Secretaría de la Conferencia Episcopal Alemana (ed.), Documento final de la V Asamblea General del Episcopado de América Latina y el Caribe. 13-31 de mayo de 2007 (Stimmen der Weltkirche, nº 41), Bonn 2007 págs. 218-221.

posición abiertamente. Adveniat no paga comisiones vinculadas a la obtención de resultados por la captación de donaciones. Adveniat es consciente de que mantiene una relación especial con las demás obras eclesíásticas por la misión común de la Iglesia universal, aunque esta se lleve a cabo a través de diferentes servicios. Manteniendo su propio perfil, Adveniat coopera con organismos de ayuda eclesíásticos y no eclesíásticos y con organizaciones no gubernamentales con el objetivo de promover y hacer realidad las causas comunes de manera más efectiva.

- **Uso responsable y transparente de los fondos**

Adveniat gestiona los recursos financieros con responsabilidad y cuidado. Para ello aplica los principios de economía, eficiencia y conveniencia. Se informa detalladamente a los donantes y al público interesado sobre el uso de los fondos. De esta manera, existe una amplia transparencia sobre la labor concreta y los métodos de trabajo de Adveniat.

- **Profesionalidad**

Adveniat se esfuerza por alcanzar el máximo nivel de profesionalidad en todos los ámbitos de su labor educativa y de relaciones públicas. Esto se promueve continuamente a través de medidas de desarrollo del personal, el uso de la tecnología adecuada y el aseguramiento de la calidad.

Además de los principios éticos aquí mencionados, las áreas individuales del trabajo de relaciones públicas de Adveniat se adhieren al Código de Prensa del Consejo Alemán de Prensa, a la Declaración Internacional de Principios Éticos de Fundraising, las directrices del sello de calidad de donaciones otorgado por el Instituto Central Alemán para Asuntos Sociales (DZI, por sus siglas en alemán) y al Código de Ética Internacional de Relaciones Públicas (Code d'Athènes) de la Confédération Européenne des Relations Publiques. A la hora de seleccionar empresas como socios de cooperación, Adveniat se guía por los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y las normas laborales fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Todos los proveedores de servicios de Adveniat son instruidos a respetar también este Código de ética cuando trabajan para Adveniat.

Este Código de ética fue adoptado por la Subcomisión de Contactos con América Latina (en particular Adveniat) el 28 de junio de 2010. Es vinculante para todo el personal de Adveniat que trabaja en el ámbito de la educación y las relaciones públicas.